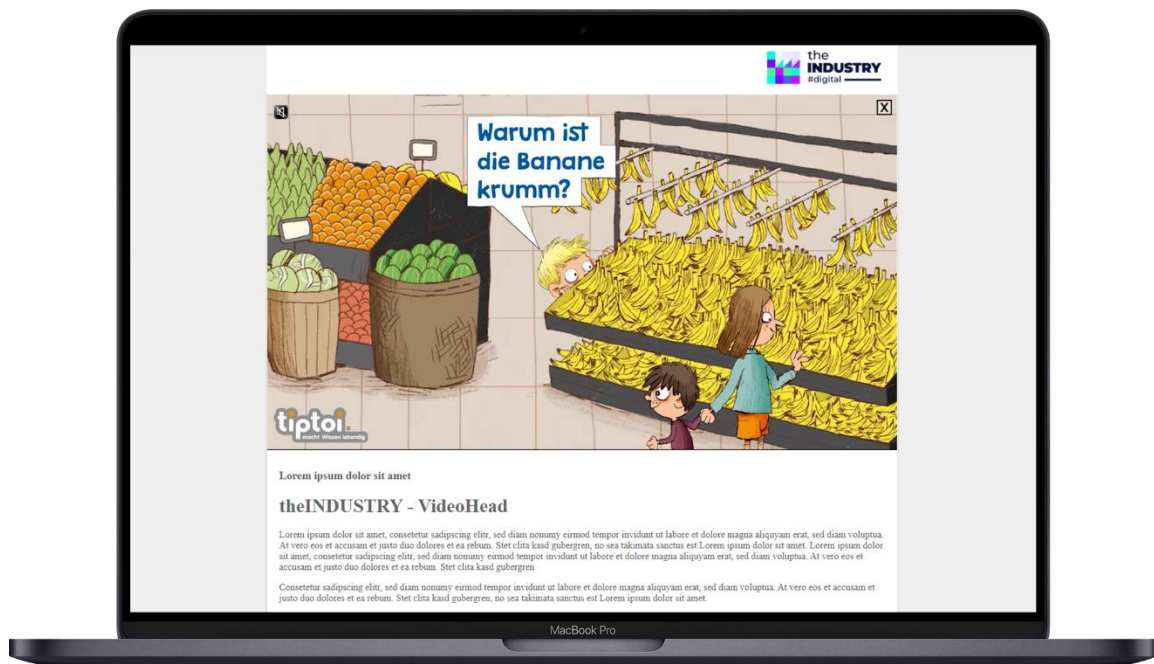


# Anlieferungsspezifikationen „Videohead“

**Hohe Sichtbarkeit und noch mehr Aufmerksamkeit, der Videohead erfüllt alles, was man sich wünscht. Perfekt für Brandingkampagnen, zieht der Videoheader alle Blicke auf sich.**

Kommt der User auf eine Page, wird der Videohead in Grossformat über dem Content angezeigt. Scrollt der User weiter nach unten passt sich der Videohead einer Wideboard-Grösse an und bleibt über dem redaktionellen Inhalt stehen.



Demo Link mit Video

**Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:**

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
<b>Video (Desktop &amp; Mobile)</b>	mp4 (andere Formate auf Anfrage)	16:9	<p>Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert;  <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert:</u>            analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF.</p> <p>Die Videodatei muss mind. 994*560 Pixel (idealerweise Full-HD: 1920x1080) gross sein.</p> <p>Max. Videolänge ist bis zu 30 Sekunden, um bei den Nutzern den Datenverbrauch gering zu halten.</p>
<b>Bild (Hintergrund WB) Desktop</b>	jpg oder png (100% Qualität)	994 x 250 Pixel	Die mittleren 444 Pixel werden vom Video verdeckt. Max. 300 kb Filesize.
<b>Bild Mobile</b>	jpg oder png (100% Qualität)	600 x 400 Pixel	Max. 300 kb Filesize.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

**Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werkzeuge vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.**