

Anlieferungsspezifikationen „Sitebar Double Dynamic“

Bei der Sitebar Creation handelt es sich um ein skalierbares Werbemittel, welches sich der Grösse des Browserfensters anpasst und im contentfreien Raum einer Website ausgeliefert wird. Innerhalb der Sitebar Creation kann auch ein Video bzw. eine Animation abgespielt werden. In der Ausführung als Sitebar Double Dynamic wird jeweils links und rechts vom Content eine separate Sitebar platziert.



[Demo Link](#)

Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mov, avi, mp4	mind. 500 Pixel breit	Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert:</u> analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 500 Pixel Breite angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist. Ideale Videolänge ist bis zu 30 Sekunden. Die maximale Videolänge sollte 60 Sekunden nicht überschreiten, um bei den Nutzern den Datenverbrauch gering zu halten.
Hintergrundbild	jpg, png od. psd (100% Qualität)	500 x 1'000 Pixel	Mindestgröße muss 500 x 1'000 Pixel sein.
Weitere Elemente	Nur png, psd, jpg (hohe Qualität), eps, tiff, ai, bmp, gif. Keine indd Dateien.		Gif-Grafiken werden nur dann akzeptiert, wenn im Werbemittel Animationen via Einzelbilder angewendet werden. Elemente sollten immer in der benötigten Grösse oder grösser angeliefert werden, um einen Qualitätsverlust beim Vergrössern zu vermeiden.
Texte	txt, doc, pdf		
Schrift	ttf, otf		Keine Apple Schriftarten!
Kampagnenunterlagen, Templates und Layouts	psd, png, pdf		Alle Kampagnenunterlagen, die als Template oder Layout dienen, sollten unbedingt alle Ebenen aufweisen und nicht auf eine Ebene oder den Hintergrund reduziert werden.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:

Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)

Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 7 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.