

Anlieferungsspezifikationen „Sitebar Parallax“

Bei der Sitebar Creation handelt es sich um ein skalierbares Werbemittel, welches sich der Grösse des Browserfensters anpasst und im contentfreien Raum einer Website ausgeliefert wird. Die Sitebar Creation Parallax zeigt dem User in der entgegengesetzten Scroll-Richtung zum Content bis zu 6 Bilder an.

Die Übergänge der Images können mit Slide oder Fade Effekt erfolgen. Zudem bietet die Parallax Sitebar die Möglichkeit, ein oder gar mehrere Videos zu integrieren.



[Demo Link - Slide effect](#)

[Demo Link - Fade effect](#)

Spezifikationen des anzuliefernden Materials:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mov, avi, mp4	mind. 500 x 280 Pixel (Idealmass) oder grösser; Seitenverhältnis 16:9	Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert:</u> analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 500 x 280 Pixel angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist. Ideale Videolänge ist bis zu maximal 30 Sekunden.
Parallax-Bilder	jpg oder png (100% Qualität)	500 x 1'000 Pixel	Max. 120 kb pro Image, es müssen mind. 3 Parallax-Bilder angeliefert werden.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:
Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)
Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.
Videos mit mehr als 30 Sekunden Laufzeit können möglicherweise den Heavy Ads Kriterien von Google entsprechen und im Google Chrome Browser blockiert werden.
Falls mehr als ein Video eingesetzt werden soll, muß vorab die Realisierbarkeit überprüft werden und es können durch zusätzlichen Aufwand zusätzliche Kosten entstehen.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.