

Anlieferungsspezifikationen „Sitebar Creation Wide“

Bei der Sitebar Creation Wide handelt es sich um ein skalierbares Werbemittel, welches sich der Grösse des Browserfensters anpasst und im contentfreien Raum einer Website ausgeliefert wird. Innerhalb der Sitebar Creation Wide kann ein Video abgespielt werden, bzw. eine Animation.

Bei der Wide Version wird das Hintergrundimage der Sitebar über die Werbemittelgrenzen einer normalen Sitebar hinaus erweitert. Der geschützte Kernbereich (Safe Area) entspricht im Verhalten der normalen Sitebar Creation (skaliert entsprechend der Grösse des Browserfensters immer mit - die Inhalte sind immer sichtbar), vom verlängerten Image werden je nach Browserauflösung des Users Inhalte abgeschnitten. Daher müssen sich alle relevanten Informationen in diesem Bereich befinden.



[Demo Link ohne Video](#)

[Demo Link mit Video](#)

Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mov, avi, mp4	mind. 500 Pixel breit	Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert:</u> analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 500 Pixel Breite angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist. Ideale Videolänge ist bis zu maximal 30 Sekunden.
Hintergrundbild	jpg, png od. psd (100% Qualität)	1'500 x 2'000 Pixel	Mindestgröße muss 1'500 x 2'000 Pixel sein.
Weitere Elemente	Nur png, psd, jpg (hohe Qualität), eps, tiff, ai, bmp, gif. Keine indd Dateien.		Gif-Grafiken werden nur dann akzeptiert, wenn im Werbemittel Animationen via Einzelbilder angewendet werden. Elemente sollten immer in der benötigten Grösse oder grösser angeliefert werden, um einen Qualitätsverlust beim Vergrössern zu vermeiden.
Texte	txt, doc, pdf		
Schrift	ttf, otf		Keine Apple Schriftarten!
Kampagnenunterlagen, Templates und Layouts	psd, png, pdf		Alle Kampagnenunterlagen, die als Template oder Layout dienen, sollten unbedingt alle Ebenen aufweisen und nicht auf eine Ebene oder den Hintergrund reduziert werden.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:

Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)

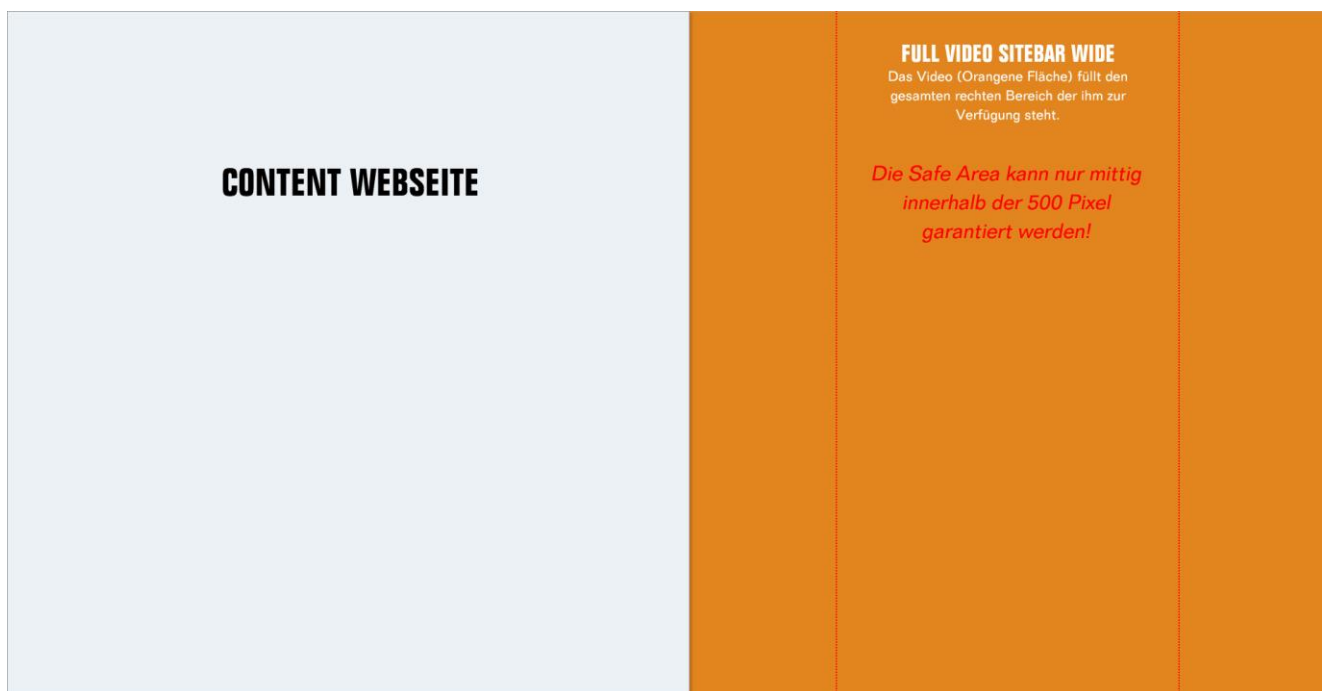
Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.

Videos mit mehr als 30 Sekunden Laufzeit können möglicherweise den Heavy Ads

Kriterien von Google entsprechen und im Google Chrome Browser blockiert werden.

Falls mehr als ein Video eingesetzt werden soll, muß vorab die Realisierbarkeit überprüft werden und es können durch zusätzlichen Aufwand zusätzliche Kosten entstehen.

Der Aufbau des Werbemittels:



Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.