

Anlieferungsspezifikationen „Branding Poster Wall“

Das Branding Poster Wall ist ein Werbemittel, welches die Content-Webseite grossflächig umschliesst. Zentral oberhalb des Contents wird ein Video platziert. Der gesamte restliche Hintergrund der Webseite ausserhalb des Contents kann mit einem Hintergrundbild belegt werden.

Die Branding Elemente wie Logo, Claim, CTA werden in den Textboxen links und rechts des Videos platziert (siehe Abb. 1). Das Werbemittel verhält sich beim Scrollen responsive, das Video und die Textboxen werden beim Scrollen rechts oder links neben dem Content der Webseite platziert (siehe Abb. 2).



[Demo Link - Header Elemente nach rechts](#)

[Demo Link - Header Elemente nach links](#)

Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mp4	mind. 430 x 242 Pixel (Idealmass) oder grösser; Seitenverhältnis 16:9	Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert:</u> analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 430 x 242 Pixel angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist. Ideale Videolänge ist bis zu 30 Sekunden. Die maximale Videolänge sollte 60 Sekunden nicht überschreiten, um bei den Nutzern den Datenverbrauch gering zu halten.
Hintergrundbild	jpg (100% Qualität)	1'920 x 1'080 Pixel	Das Hintergrundbild muss den Dateinamen "bg.jpg" tragen.
Textbox links	png	275 x 242 Pixel	Die Textbox links muss den Dateinamen "cta1.png" tragen.
Textbox rechts	png	275 x 242 Pixel	Die Textbox rechts muss den Dateinamen "cta2.png" tragen.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:

Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)

Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.

Abb.1

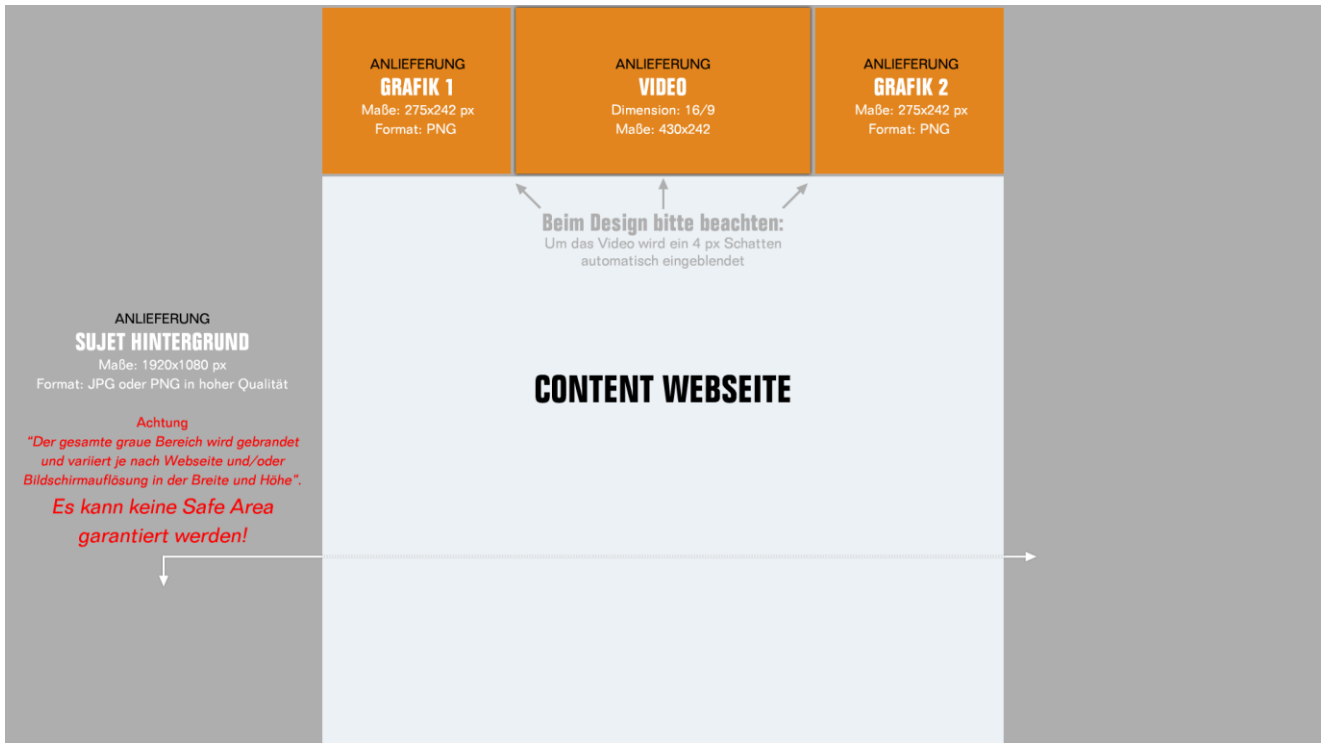


Abb. 2

