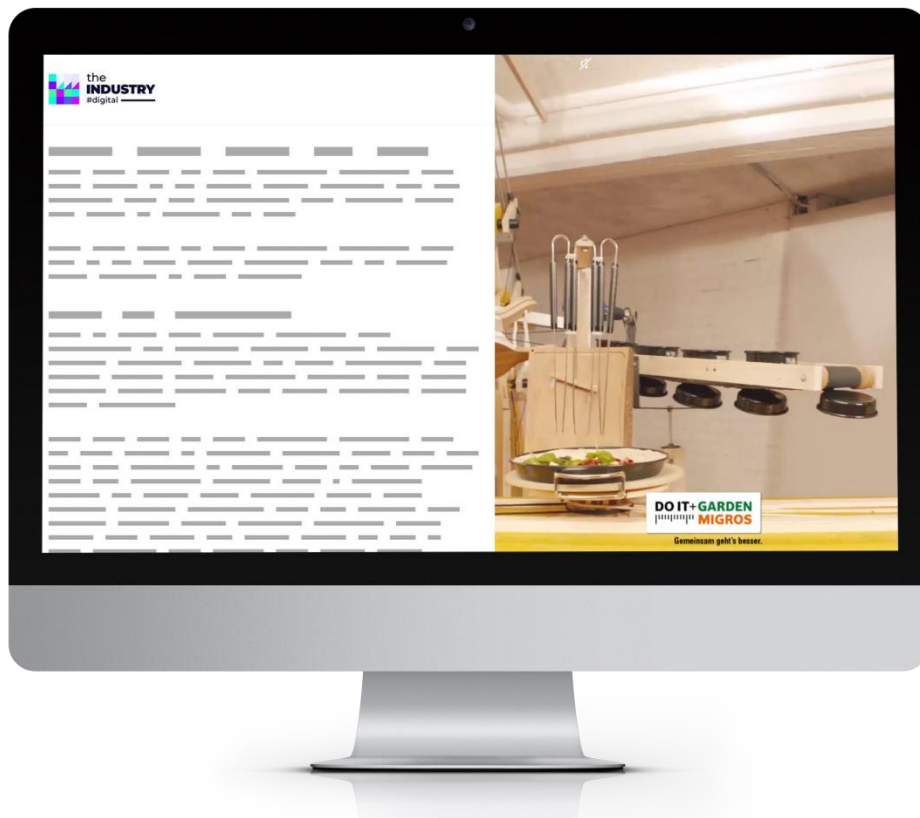


Anlieferungsspezifikationen „Full Video Sitebar Wide“

Bei der Full Video Sitebar Wide handelt es sich um ein skalierbares Video-Werbemittel, welches sich der Grösse des Browserfensters anpasst und im ganzen contentfreien Raum einer Website ausgeliefert wird.

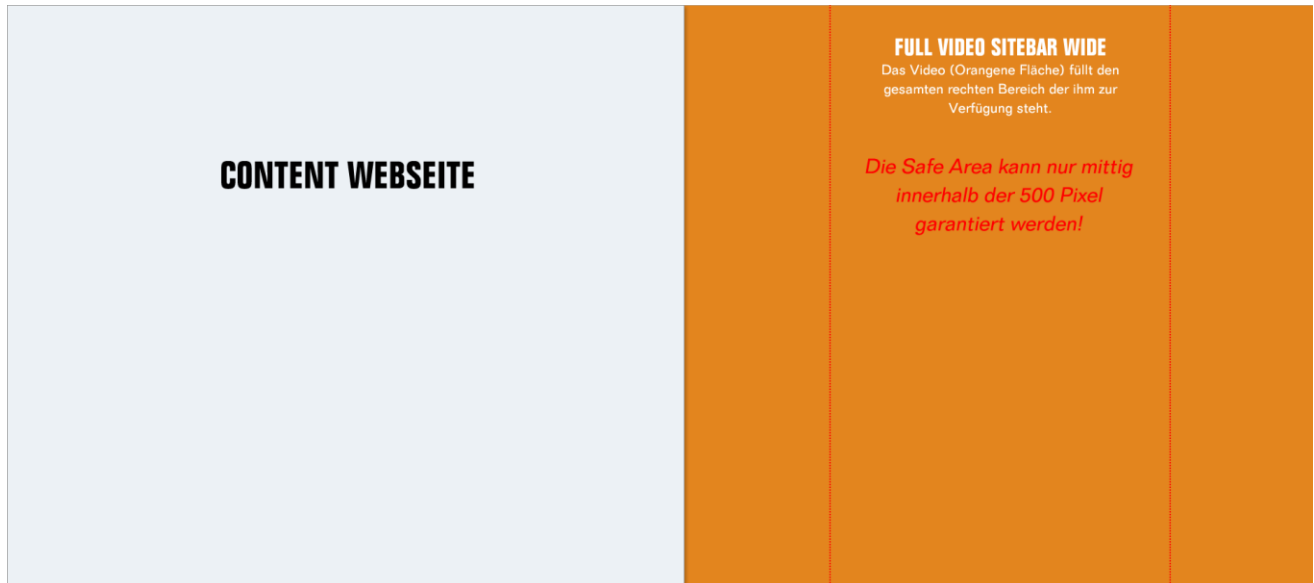


[Demo Link](#)

Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mov, avi, mp4	1'500 x 1'000 Pixel	<p>Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; <u>folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert</u>: analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 1'000 Pixel Höhe angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist.</p> <p>Ideale Videolänge ist bis zu maximal 30 Sekunden. Bei der Gestaltung des Videos sollte berücksichtigt werden, dass die Texte und Informationen im Video nur in der Safe Area (siehe Abb. 1) positioniert werden. Die Safe Area ist jener Bereich des Videos, welcher in der Sitebar immer sichtbar ist.</p>

Abb. 1



Weitere Elemente	Nur png, psd, jpg (hohe Qualität), eps, tiff, ai, bmp, gif. Keine indd Dateien.		Gif-Grafiken werden nur dann akzeptiert, wenn im Werbemittel Animationen via Einzelbilder angewendet werden. Elemente sollten immer in der benötigten Grösse oder grösser angeliefert werden, um einen Qualitätsverlust beim Vergrössern zu vermeiden.
Texte	txt, doc, pdf		
Schrift	ttf, otf		Keine Apple Schriftarten!
Kampagnenunterlagen, Templates und Layouts	psd, png, pdf		Alle Kampagnenunterlagen, die als Template oder Layout dienen, sollten unbedingt alle Ebenen aufweisen und nicht auf eine Ebene oder den Hintergrund reduziert werden.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:

Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)

Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.

Videos mit mehr als 30 Sekunden Laufzeit können möglicherweise den Heavy Ads Kriterien von Google entsprechen und im Google Chrome Browser blockiert werden.

Falls mehr als ein Video eingesetzt werden soll, muß vorab die Realisierbarkeit überprüft werden und es können durch zusätzlichen Aufwand zusätzliche Kosten entstehen.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.