Anlieferungsspezifikationen „Sitebar Cube“

Die Sitebar Cube ist ein skalierendes, sich um die eigene Achse drehendes 3D Werbemittel, welches im contentfreien Raum einer Website ausgeliefert wird. Standardmaßig werden 4 Sujets angezeigt, auf Wunsch können auch weitere Sujets integriert werden. Auf den Flächen der Sitebar Cube können auch Videos abgespielt werden.

Sobald der User durch den Webseiten Content scrollt, startet die Rotation der Cube Grafik und lässt sich durch die scroll-Richtung nach links oder rechts drehen.

[Demo Link mit Video]

[Demo Link ohne Video]

Spezifikationen des anzuliefernden Materiales:

Komponente	Dateiformat	Masse	Anmerkung
Video *)	mov, avi, mp4	mind. 500 x 280 Pixel (Idealmass) oder grösser; Seitenverhältnis 16:9	Es werden ausschliesslich unkomprimierte Videodateiformate (.mov od. .avi) oder ein MP4 mit Standard-Codec h264 und möglichst hoher Bitrate akzeptiert; folgende Video-Formate werden nicht akzeptiert: analoge Videos, DVD-Videos, Real Media, FLV, SWF. Videos, die in einem kleineren Format als 500 Pixel Breite angeliefert werden, müssen auf das erforderliche Mass vergrössert werden, wodurch mit einem Qualitätsverlust zu rechnen ist. Ideale Videolänge ist bis zu maximal 30 Sekunden.
Cube Bilder	jpg, png od. psd (100% Qualität)	500 x 1'000 Pixel	Mindestgröße muss 500 x 1'000 Pixel sein.
Weitere Elemente	Nur png, psd, jpg (hohe Qualität), eps, tiff, ai, bmp, gif. Keine indd Dateien.		Gif-Grafiken werden nur dann akzeptiert, wenn im Werbemittel Animationen via Einzelbilder angewendet werden. Elemente sollten immer in der benötigten Grösse oder grösser angeliefert werden, um einen Qualitätsverlust beim Vergrössern zu vermeiden.
Texte	txt, doc, pdf		
Schrift	ttf, otf		Keine Apple Schriftarten!
Kampagnenunterlagen, Templates und Layouts	psd, png, pdf		Alle Kampagnenunterlagen, die als Template oder Layout dienen, sollten unbedingt alle Ebenen aufweisen und nicht auf eine Ebene oder den Hintergrund reduziert werden.

*) Wir empfehlen bei der Anlieferung von Videomaterial mit Ton folgende Lautstärkenregelung (Pegelmessung) einzuhalten, um eine problemlose Auslieferung der Werbemittel zu garantieren:
Richtlinien der European Broadcast Union (EBU-Norm R128 -23luf)
Sollten diese Einstellungen fehlen, werden aber vom Publisher so verlangt, können die entsprechenden Anpassungen vom Kunden oder dessen Agentur vorgenommen oder von theINDUSTRY kostenpflichtig vorgenommen werden.
Videos mit mehr als 30 Sekunden Laufzeit können möglicherweise den Heavy Ads Kriterien von Google entsprechen und im Google Chrome Browser blockiert werden. Falls mehr als ein Video eingesetzt werden soll, muß vorab die Realisierbarkeit überprüft werden und es können durch zusätzlichen Aufwand zusätzliche Kosten entstehen.

Die Anlieferung des Materials erfolgt idealerweise per Download aus einem Clouddienst (Google Drive, MS OneDrive, Dropbox, wetransfer, etc.) oder per FTP-Download.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor dem gewünschten Fertigstellungstermin erfolgen.