

theINDUSTRY sucht Dich.

Campaign Manager/in 100%

theINDUSTRY AG ist ein Digital Advertising Spezialist mitten in einem der lebhaftesten Quartiere Zürichs. Wir setzen kreative Ideen in wirkungsvolle Kampagnen um – mit Produkten, die Online-Werbung zum Erlebnis machen.

Wir sind jung, wild und neugierig – und wir wollen noch kreativer, präsenter und innovativer werden! Deshalb sind wir auf der Suche nach einem gleichgesinnten Teammitglied.

Als Campaign Manager /-in bist du verantwortlich für die Betreuung, Optimierung und Qualitätssicherung von nationalen Online-Kampagnen. Du stehst im direkten Kontakt mit Media- und Kreativagenturen sowie Direktkunden. Du förderst mit deiner Arbeit den Aufbau und die Weiterentwicklung langfristiger Kundenbeziehungen. Dein wesentlicher Aufgabenbereich liegt in der Planung, Koordination und Dokumentation von Werbekampagnen.

#digital

Das sollte zutreffen:

- Idealalter 20-35 Jahre
- Abgeschlossene Lehre (Mediamatiker, KV, Informatiker o.ä.)
- Erfahrung in der digitalen Mediabranche (Mediaplanung, Display-Werbung) von Vorteil
- Gute PC-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint)
- Kommunikativer Teamplayer
- Flexibilität, belastbar, stressresistent und zuverlässig
- Affinität zu digitalen Medien und Trends

Deine Aufgaben:

- Selbständige Betreuung von Online-Kampagnen
- Planung, Set-up, Abwicklung, Qualitäts-Kontrolle, Monitoring und Optimierung der Kampagnen
- Erstellung von Kunden-Reportings
- Schnittstelle zwischen Kunde, Agentur, Kundenberater und IT in allen kampagnentechnischen Belangen
- Aufbau und Pflege deines eigenen Kundenstammes
- Unterstützung und Bearbeitung von weiteren Online-Marketingaufgaben

Das bieten wir:

- Ein aufgestelltes, junges Team
- Selbständiges und flexibles Arbeiten
- Gute Anstellungsbedingungen
- Interessante Kontakte in der Onlinebranche
- Modernste Arbeitsgeräte (inkl. Töggelitisch)

Interessiert? Sende deine elektronische Bewerbung, inklusive Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellung an patrick.stuessi@theindustry.ch