

theINDUSTRY sucht Dich.

Ad Manager/in 80 - 100%

theINDUSTRY AG ist ein Digital Advertising Spezialist mitten in einem der lebhaftesten Quartiere Zürichs. Wir setzen kreative Ideen in wirkungsvolle Kampagnen um - mit Produkten, die Online-Werbung zum Erlebnis machen. Und wir haben uns zum Ziel gesetzt, mit unserer technischen Expertise ganz neue Standards in der Werbebranche zu definieren.

Wir sind jung, wild und neugierig - und wir wollen noch kreativer, präsenter und innovativer werden! Deshalb sind wir auf der Suche nach einem gleichgesinnten Teammitglied, welches das Ziel nie aus den Augen verliert und bei dem der Spass bei der Arbeit und im Team nicht zu kurz kommt.

#digital

Das sollte zutreffen:

- Idealalter 20-35 Jahre, m/w
- Abgeschlossene Lehre (Mediamatiker, KV, Informatiker o.ä.)
- Kommunikativer Teamplayer
- Hohe Flexibilität, belastbar, stressresistent und zuverlässig
- Erfahrung im Ad Management von Vorteil
- Sicheres Arbeiten mit Ad Management-Systeme (AdTech und Google DFA) oder die Bereitschaft dieses zu erlernen
- HTML, CSS- und Javascript-Kenntnisse
- Erfahrung mit Programmatic Buying-Systemen
- Vertraut mit Google Apps und Asana

Deine Aufgaben:

- Disposition und Aufschaltung digitaler Werbekampagnen
- Qualitäts-Kontrolle und Optimierung laufender Kampagnen
- Schnittstelle zwischen Kunde, Agentur, Kundenberater und IT in allen kampagnentechnischen Belangen
- Entwicklung und Integration neuer und bestehender digitaler Werbeformen

Das bieten wir:

- Ein super Team inkl. Apéro am Freitag
- Selbständiges und flexibles Arbeiten
- Gute Anstellungsbedingungen
- Modernste Arbeitsgeräte inkl. Töggelitisch

Interessiert? Sende deine elektronische Bewerbung, inklusive Motivationsschreiben, Foto und Gehaltsvorstellung an patrick.stuessi@theindustry.ch